

Herijken Planstrategie CompaNanny 2025

Presentatie VM's

Door: RM's – RPC's – ambassadeur VM's en
Man. PP

Februari 2025

Herijken planstrategie 2025





Waarom zijn veranderingen in planstrategie nodig?

- Veranderingen in oudergedrag zichtbaar in de hele sector
- Ouders schrijven hun kind bij meerdere opvangorganisaties in
- Verwachting ouders is een snelle bevestiging én garantie voor een opvangplek
- Er is plek/aanbod bij vele Kinderopvangorganisaties
- Wachtlijsten ingepland voor 6 maanden vooruit door P&P
- We moeten als CompaNanny meer dan ooit **onderscheidend** zijn in onze planstrategie, aanpak en persoonlijke contact met ouders



Uitdagingen in de kindplanning

- Opzeggingen bij peuters: Toenemende aantal opzeggingen bij kinderen voordat leeftijd van 4 jaar bereikt is, wat zorgt voor gaten in de planning op peutergroepen.
- Annuleringen vóór start (avs) opvang: Ouders annuleren vaker hun plek voordat de opvang begint (13 KP per maand = 25 avs)
- Weinig peuter-inschrijvingen: vrijgekomen plekken voor peuters blijven vaak onbezet
- Opzeggingen BSO kinderen vanaf leeftijd 8+ en vlak voor zomervakantie groot – idem voor kinderen die lft 4 jaar bereiken.
- Conversiegraad van ouders die zich inschrijven naar ondertekenen contract is gem 60% (sommige vestigingen lager en maandelijks verschillend)

Gevolgen voor de kindplanning

'Gaten' in de planning door:

- 'Leegstand' bij peutergroepen
- 'overvolle' babygroepen
- Voldoende plek op de vestiging, maar niet op de juiste groep (onvoldoende doorstroom)
- we moeten een plek bijna 2x aanbieden, voordat deze wordt getekend ('lage' conversiegraad).



Risico's huidige kind planbeleid

Te veel 'gaten' in de bezetting op de groepen betekent dat we minder kinderen ontvangen wat resulteert in:

- Geen plaatsingsmogelijkheden voor broertjes/zusjes.
- Minder inkomsten, waardoor:
- Verminderde/geen investeringsmogelijkheden in kwaliteit, collega's en onderhoud panden.



De oplossing: Herziening van het Planningsbeleid 2025

- Aanpassing van ons plannings- en plaatsingsbeleid om beter in te spelen op deze veranderingen

Doel: Behoud van een goede bezetting betekent mogelijkheid tot investeringen in kwaliteit en onze mensen.





Planstrategie 2025

We streven er altijd naar om per vestiging een zo hoog mogelijke brutomarge te behalen. Dit betekent dat we proberen om met een minimale bezetting van medewerkers zoveel mogelijk kinderen te plannen.

We plannen 6 maanden vooruit (sommige vestigingen iets verder). Dit betekent dat alle de wachtlijstkinderen ingepland worden (muv kinderen die hun dagen willen ruilen van woe/vrij naar ma/di/do)

Zodra we dit doel hebben bereikt, richten we ons op het maximale resultaat: een zo hoog mogelijke omzet met een optimale inzet van personeel. Om dit te realiseren, hebben we het volgende stappenplan opgesteld:



De 4-stappen in planstrategie 2025

Stap 1: max planbare kinderen (meest gunstige LRK, vaak 1:4 op de babygroep)

Op het moment dat we zien dat het bezettings % op de peutergroep achterblijft door eerdere uitstroom peuters dan gaan we over naar stap 2.

Stap 2: Het ophogen van het aantal 0-jarigen (1:3)

Stap 3: Het eerder doorstromen van dreumesen naar de dreumes/peutergroep om plek te maken voor instroom van baby's (achtergrond - bijna geen peuters op de wachtlijst)

Stap 4: We plannen op max LRK, waarbij we een zo optimaal mogelijke LRK aanhouden.



Wat betekent dit in de praktijk?

- Onbeperkte instroom nieuwe kids op willekeurige dagen – loslaten van max aantallen op 1^e en 16^e
- Doorstromen van baby naar DP zonder vooroverleg – (is al besluit en van toepassing – lees newsflash aug '24)
- Inzetten extra PM om plaatsingen mogelijk te maken – ter info doorgeven aan de VM/RM, als dit 3 maanden vooruit is
- Doorstromen kinderen uit de DP-groepen vanaf 24 maanden naar de Peutergroepen zonder vooroverleg – min. 2 maanden vooruit en kinderen zijn min. 6 mnd op de DP-groep
- Jonger doorstromen van kinderen vanuit de babygroepen vanaf 18 mnd, indien hierdoor babylekken kunnen worden aangeboden. Een peutergroep (tijdelijk) verjongen naar DP-groep – min 4 mnd van te voren aankondigen/informeren door P&P.
- Loslaten van vervoersbeperkingen BSO's – we plannen tot de max aantallen obv LRK/PM budget – afstemming op korte termijn met planner hierover.



Wat betekent dit in de praktijk?

- (tijdelijk) plaatsen van kinderen op 2 stamgroepen zonder vooroverleg – doel is om bij start naar 1 stamgroep te gaan. Informeren vanuit planner naar VM. Altijd in overleg met ouders (ouders moeten hiervoor moeten tekenen)
- Gesplitste overgang aanbieden – max duur van 8 weken – (ouders moeten hiervoor tekenen) -> we lopen vast op dinsdagen en donderdagen op sommige vestigingen.



Wat betekent dit in de praktijk?

Meer risico nemen in het aanbieden van offertes – 2 KP boventallig aanbieden per groep – ivm lage conversiegraad ($<60\%$) en snelheid – altijd 3 maanden verder

Boventallig plaatsen BSO – in sept meer opzeggingen op BSO door leeftijd (vanaf 8 jaar) –

Elk kwartaal bieden we bestaande ouders tijdelijke plekjes aan vanuit de VM. Dit gaat obv alg overzicht (niet op detail uit planbord). Succes lag in juli ook in het algemene bericht.

In februari '25 gaan wij inzoomen op de zomerplanning. We maken alvast een overplanning op zowel KDV als BSO.

Verwachte impact van deze veranderingen in nieuwe planstrategie

- We kunnen ouders beter, sneller en meer passend aanbod doen
- We creëren meer plekjes voor baby's op de vestigingen
- Betere invulling van vrijgekomen plekken – betere/hogere bezetting
- Blijde klanten doordat 2e en 3e kinderen sneller geplaatst worden.
- Vermindering van gaten in de planning
- Continuïteit in kwaliteit en dienstverlening
- Grip op budget en het financiële resultaat
- Investerings in personeel en panden/buitenruimtes zijn maximaal mogelijk



Conclusie

- Het is noodzakelijk onze planningsstrategie aan te passen om voldoende resultaat te kunnen behalen en hiermee te blijven investeren in onze pedagogische visie/ontwikkeling en werkplezier collega's/panden etc. (kwaliteit en financiële gezondheid)
- Dit zorgt ervoor dat we als organisatie flexibel blijven, onze kwaliteit kunnen waarborgen en optimaal kunnen inspelen op de vraag/behoefte van ouders (groei)



Next Steps februari 2025



- Implementatie veranderingen planstrategie '25 in de operatie – per regio – we starten hier direct mee.
- Ondersteuning aan de vestigingen:
 1. Communicatie-templates – deze zijn opgesteld en delen we met jou (zowel interne- als externe communicatie). Onderwerpen: diverse groepsveranderingen – via RM
 2. Q&A voor vragen ouders & PM (opgesteld door collega VM's die ervaringen hebben opgedaan met nieuwe planstrategie in 2024/Ambassadeurs) – volgt later via RM
 3. Ambassadeur VM's beschikbaar voor vragen en/of tips.
 4. Werkbeschrijving voor soepele overgangsmomenten voor de kinderen (opgesteld door RPC's) – volgt later via RM



Vragen?