

Google review activatie stappenplan

Met Google reviews helpen ouders andere ouders bij het maken van een keuze voor kinderopvang. Daarom stimuleren we het delen van ervaringen via Google reviews. Om dit voor ouders leuk en laagdrempelig te maken, kun je hier als vestiging een kleine winactie aan koppelen.

Hoe werkt de actie?

In de webshop zijn Google review kaartjes beschikbaar. Deze kaartjes kun je uitdelen aan ouders die tevreden zijn over de opvang. Denk hierbij aan momenten zoals het ophalen of brengen, of na een prettig gesprek met een ouder.

Vertel ouders dat zij door het achterlaten van een Google review kans maken op een leuk dagje uit voor het gezin. Dit kan bijvoorbeeld een pannenkoekenrestaurant zijn of een ander lokaal uitje dat past bij jullie omgeving.

Ouders scannen de QR-code op het kaartje en plaatsen hun Google review voor de vestiging. Hier hoeven zij verder niets extra's voor te doen.

Voorbeeld van een actie:

- Kies een tijdsperiode uit waarin ouders mee kunnen doen aan de actie (kies bijvoorbeeld een tijdsbestek van twee maanden)
- Deel de review kaartjes uit, en laat daarbij weten dat ouders kans maken op het winnen van een dagje uit (deze bepaal je zelf)
- Laat aan marketing weten dat je meedoet met deze actie, wij kunnen je helpen met het analyseren van de reviews zodat jullie een winnaar kunnen kiezen.
- Na de actieperiode laat je de ouders weten wie er gewonnen hebben!

Voorbeeld van een dagje uit:

- Een bon voor een pannenkoekenrestaurant in de buurt
- Kaartjes voor een dierentuin
- Een uitje naar een kinderboerderij of speelpark
- Kaartjes voor een museum geschikt voor jonge kinderen
- Een gezinsuitje in de regio (bijvoorbeeld een binnenspeeltuin)

Budget:

Vanuit vestigingsbudget.

