

Werkwijze: deelname aan lokale marktjes en events

Lokale marktjes en events zijn een mooie manier om als vestiging zichtbaar te zijn in de wijk en op een laagdrempelige manier in contact te komen met (toekomstige) ouders.

Stap 1 – Oriëntatie en keuze van het event

Jullie kennen de regio en de lokale initiatieven als geen ander. Daarom ligt het signaleren van interessante lokale markten en beurzen bij jullie. Door deze tijdig te herkennen, kunnen we samen zorgen voor een goede voorbereiding en een sterke aanwezigheid.

Maar waar let je dan op?

- Bekijk of het marktje of event past bij de doelgroep (jonge gezinnen, zwangeren)
- Wat zijn de kosten voor deelname? (deze gaan van het vestigingsbudget)
- Aantal bezoekers (deze kan je opvragen bij de organisatie)

Bij twijfel kan je altijd afstemmen met marketing via marketing@compananny.nl

Stap 2 – Afstemming met Marketing

Wij vinden het leuk om te weten op welke marktjes / events jullie staan. Mochten we dan een piek in website gebruikers of inschrijvingen zien kunnen we deze makkelijker verklaren. Geef dit minimaal 3 tot 4 weken voor het event door.

Stuur Marketing een mail met:

- Naam en datum van het event
- Locatie
- Korte omschrijving van het publiek
- Wat de vestiging zelf regelt
- Wat er eventueel nodig is vanuit HK

Wij hebben op HK kledjes, vlaggen en aankleding voor de stand liggen. Deze kunnen jullie altijd lenen. **Flyers kunnen besteld worden in de webshop**

Stap 3 – Materialen en aankleding

Standaard materialen voor marktjes en events:

- Tafel of statafel (wordt vaak door de organisatie geregeld)
- Tafelkleed met Compananny-logo
- Flyerhouder met actuele flyers
- Eventueel een roll-up banner
- Kleine give-aways
- Eventueel klein speelgoed van de groepen.

Stap 4 – Bezetting en voorbereiding

- Bepaal met wie en hoeveel jullie op het event staan
- Zorg voor representatieve, herkenbare kleding
- Zorg dat drukwerk op tijd besteld is