

Zo klinkt CompaNanny

Tone of voice

Versie: 19-11-2025

Dit is CompaNanny

Bij CompaNanny kunnen kinderen al meer dan 20 jaar terecht voor Kinderdagverblijf, Buitenschoolse Opvang en Peuterspeelzaal. Je vindt ons op meer dan 50 vestigingen door heel Nederland. Als expert in kindontwikkeling bouwen we vol overgave aan nieuwe generaties die bijdragen aan een betere wereld.

We doen alles vanuit onze goed doordachte onze goed doordachte visie. Dat houdt in dat de ontwikkeling van kinderen centraal staat, dat we kwaliteit bieden en dat we waarmaken wat we beloven. Bij CompaNanny voelen kinderen, ouders en medewerkers zich thuis. Ook delen we onze kennis en kunde. Daarmee inspireren we iedereen die te maken heeft met kinderopvang en kindontwikkeling, van ouder tot medewerker.



Dit zijn onze doelgroepen

CompaNanny richt zich op ouders. Die doelgroep bestaat uit:

Aankomende ouders

Dit is de grootste doelgroep. Het gaat hier om zwangere vrouwen en aankomende vaders die voor het eerst een kindje krijgen. Alles is nieuw voor ze en er komt veel op ze af, omdat ze allerlei dingen moeten regelen. Ze vinden het spannend om hun kleintje straks naar vreemden te brengen. Daarom zijn ze op zoek naar een Kinderdagverblijf dat goed en vertrouwd voelt. Het moet een tweede thuis worden voor hun kindje. Verder is de praktische kant belangrijk: de opvang moet in de buurt zijn.

Verhuizende ouders

Als ouders naar een nieuwe woning verhuizen, gaan ze op zoek naar een nieuwe kinderopvang. Die moet dichtbij zijn, zodat ze hun kind(eren) makkelijk kunnen halen en brengen. Naast dat de opvang goed moet aanvoelen, vinden ze het ook fijn als de medewerkers naast ze staan bij opvoedvragen, bijvoorbeeld over moeilijk eten of onregelmatig slapen.

Ouders van CompaNanny

Dit zijn ouders die al gebruik maken van onze kinderopvang. Zij hebben al bewust gekozen voor CompaNanny. Voor hen is het belangrijk dat CompaNanny goed en vertrouwd blijft voelen. Wanneer bestaande ouders tevreden zijn en blijven, groeien zij uit tot ambassadeurs van onze organisatie.

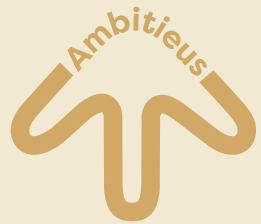
Jonge ouders

Het gaat om ouders die een of meerdere kinderen in de basisschoolleeftijd hebben. Ze zijn op zoek naar een Buitenschoolse opvang waar ze hun kind(eren) met een gerust hart naartoe kunnen sturen. De opvang moet niet alleen praktisch zijn (in de buurt van zowel school als thuis), maar ook een plek waar de kinderen tot rust komen na school. Waar niets moet en alles mag en hun kinderen de ruimte krijgen. En waar ze worden uitgedaagd met creatieve en sportieve activiteiten.

Expats

Voor expats is het spannend om hun kind naar een Nederlandse kinderopvang te brengen, onder andere door de taalbarrière en cultuurverschillen. Tegelijkertijd vinden ze het belangrijk dat hun kind leert hoe een sociale omgeving werkt. Verder hechten ze veel waarde aan het praktische deel. Zo moeten de opvangtijden aansluiten op hun drukke banen en moet de kinderopvang in de buurt zijn van hun huis en hun werkplek. Ook willen ze regelmatig weten hoe het met hun kind gaat op de groep.

Onze cultuurwaarden geven richting aan hoe wij klinken



Ambitieuus

We zijn toekomstgericht en werken elke dag aan groei en ontwikkeling. Van de kinderen, onszelf en onze organisatie. Ons pad is persoonlijk en vraagt om een gezonde dosis zelfbewustzijn. Waarbij we vertrouwde paden soms moeten verlaten om nieuwe te verkennen, ontdekken en ervaren. Omdat we weten dat echte groei daar begint.



Bevlogen

We denken in mogelijkheden en zetten graag een stapje meer. Zo halen we er het beste uit voor elkaar en voor de kinderen. De liefde voor onze prachtige missie is wat ons verbindt. Van daaruit werken we samen met respect en oprechte aandacht voor elkaar. Want alles wat je aandacht geeft groeit.



Professioneel

We zijn vakkundig en doen ons werk vanuit een heldere visie. Een visie die zoveel meer is dan wat woorden op papier, en die we bewust begrijpen, doorleven en uitdragen. We stimuleren onszelf en elkaar om elke dag voor de kwaliteit te kunnen gaan die de kinderen, hun ouders en wijzelf verdienen.



Verbindend

We streven naar echte connectie en een optimale, sterke samenwerking. Dat vraagt om kwetsbaarheid, vertrouwen en het vermogen je te kunnen verplaatsen in de ander. Zo voelen we ons veilig om ons uit te spreken en elkaar aan te spreken.



Speels

We geven niet alleen de kinderen, maar ook het kind in onszelf en elkaar de ruimte. Ruimte om te proberen, plezier te maken, te leren. Zonder oordeel en vanuit oprechte verwondering voor de wereld om ons heen. We durven te spelen en als we vallen helpen we elkaar weer opstaan.

Zo klinkt dat

De cultuurwaarden vertalen we door in tekst, zodat iedere uiting klinkt als typisch CompaNanny. We kiezen voor een empathische, toegankelijke toon om onze boodschap vertrouwd over te laten komen.

Deze 4 punten zijn leidend:

- Toegankelijk
- Persoonlijk
- Inspirerend
- Deskundig

Op de volgende pagina's vind je meer uitleg met bijbehorende schrijfrichtlijnen.

- **We spreken ouders aan met 'je'.** Dit voeren we ook consequent door in al onze teksten.
- **We communiceren tweetalig** (Nederlands en Engels), zodat anderstalige ouders onze communicatie ook begrijpen.
- **We gebruiken hoofdletters voor onze functies** en soorten opvang. Bijvoorbeeld Vestigingsmanager en Kinderdagverblijf.
- **Onze medewerkers op de groepen noemen we Pedagogisch Professionals.** De benaming Nanny gebruiken we niet in teksten.



Toegankelijk

Bij CompaNanny is iedereen welkom. We zijn er voor alle kinderen en ouders en delen graag onze adviezen. Die toegankelijkheid komt ook terug in onze teksten. We kiezen daarom voor heldere, begrijpelijke taal. Dat doen we zo:

- We gebruiken eenvoudige taal die je in een normaal gesprek ook zou gebruiken.
- We schrijven korte zinnen van maximaal 15 woorden.
- We schrijven beeldend en concreet. Bij een abstract woord geven we altijd een voorbeeld om duidelijk te maken waar we het over hebben.
- We gebruiken genoeg tussenkopjes om onze teksten scanbaar te maken.
- We gebruiken zo min mogelijk vakjargon en afkortingen en leggen altijd uit wat we bedoelen.
- We kiezen voor één deelonderwerp per alinea en één call to action per keer.

Liever niet:

- **We houden ons bezig met continue kwaliteitsmonitoring en optimalisatie.**
- We ontzorgen ouders met onze services.
- **Er is ruimte om activiteiten te kiezen waar op dat moment behoefte aan is.**

Liever wel:

- **We zijn altijd bezig om onszelf te verbeteren, zodat jouw kind de beste opvangplek heeft.**
- Dankzij onze ruime openingstijden, vakantieopvang en gezonde warme maaltijden is onze opvang een tweede thuis.
- **Je kind mag zelf weten welke activiteit hij of zij gaat doen.**



Persoonlijk

Bij CompaNanny zijn we als een behulpzame vriendin aan wie onze doelgroep advies vraagt. We staan naast ouders en geven ze informatie en tips vanuit een gelijkwaardige positie. Die instelling komt terug in een warme toon. Dat doen we zo:

- We schrijven je en jij. Dat klinkt persoonlijk en toegankelijk.
- We schrijven vanuit het perspectief van de lezer.
- Onze doelgroepen en hun vragen staan centraal, niet onze organisatie.
- We schrijven actief. Passief taalgebruik komt afstandelijk over. We maken altijd duidelijk wie de handelende persoon is en gebruiken zo min mogelijk hulpwerkwoorden, zoals:
 - worden
 - kunnen
 - hebben
 - zullen
 - proberen
- We vermijden wollig en zakelijk taalgebruik.
- We denken in mogelijkheden en beschrijven alles vanuit een positief oogpunt.
- We schrijven op een meelevende manier, om te laten zien dat we ouders begrijpen en dat ze niet alleen zijn.

Liever niet:

- **Samen aan tafel eten zorgt voor verbinding én geeft kinderen de kans om te leren van het eetgedrag van hun ouders. Wij geven tips om strijd aan tafel te voorkomen.**
- We hanteren een vaste bruto uurprijs per dienst.
- **De dreumesleeftijd kenmerkt zich door nieuwsgierigheid en een groeiende zelfstandigheid.**

Liever wel:

- **Ken je dat? Je kind huilt aan tafel, loopt weg of gooit met eten. Dat is niks gek, maar wel vervelend. Met onze tips maak je van een maaltijd een gezellig eetmoment.**
- Je betaalt een vaste bruto uurprijs per dag waarop je kind naar onze opvang gaat.
- **Tussen 1 en 2 jaar gaat je kindje steeds meer zelf doen en is hij of zij heel nieuwsgierig.**



Inspirerend

Bij CompaNanny zeggen we niet hoe het moet, maar moedigen we ouders aan om onze onderbouwde ideeën uit te proberen. We prikkelen ze met onze tips rondom kindontwikkeling. Daarom kiezen we voor een inspirerende insteek. Dat doen we zo:

- We zijn gul met onze kennis en geven onze doelgroepen graag tips.
- We gebruiken voorbeelden waarin de lezer zichzelf herkent.
- We weten precies welke informatie onze doelgroepen wel en niet nodig hebben en delen die. Oneindig veel details maken het onnodig ingewikkeld.
- We zeggen nooit hoe het moet, maar geven ouders verschillende opties vanuit onze pedagogische visie.

Liever niet:

- **Je moet deze 10 babyactiviteiten doen om de ontwikkeling van je kind te stimuleren.**
- Je kind went alleen aan de zomertijd als je onze tips opvolgt.
- **Tijdens de eerste jaren van hun leven worden er in de hersenen van kinderen nog volop nieuwe neurologische verbindingen gelegd. Wanneer een kind de kans krijgt om een diversiteit aan ervaringen op te doen, wordt de aanleg van deze verbindingen in de hersenen extra gestimuleerd. Hoe meer verbindingen er zijn, hoe gemakkelijker impulsen zich door de hersenen kunnen verplaatsen. Het zelfstandig opdoen van verschillende ervaringen draagt daardoor bij aan de ontwikkeling van het denkvermogen en de cognitie.**

Liever wel:

- **Doe hieronder inspiratie op met onze 10 ideeën voor gezellige activiteiten om samen met je baby te doen.**
- In deze blog vind je tips om de overgang naar zomertijd makkelijker te maken.
- **Bij alle nieuwe ontdekkingen kan je je baby helpen. Door hem of haar verschillende ervaringen te laten opdoen, stimuleer je nieuwe neurologische verbindingen in de hersenen. Hoe meer van die verbindingen er zijn, hoe makkelijker prikkels zich verplaatsen. Dat draagt bij aan de ontwikkeling.**

Deskundig

We delen onze kennis en kunde rondom kindontwikkeling om ouders bij te staan in de opvoeding. We stellen ons dan ook op als deskundige op dit gebied. Met meer dan 20 jaar ervaring weten we precies waar we het over hebben. Ook in de teksten komt die vakkundige houding terug. Dat doen we zo:

We vermijden twijfeltaal, zoals:

- misschien
- eventueel
- wellicht
- een beetje
- meestal
- We gebruiken maximaal 2 uitroeptekens per pagina. Te veel uitroeptekens zijn onnodig en komen schreeuwerig en onprofessioneel over.
- We communiceren zelfverzekerd, maar doelgroepgericht. Het gaat erom wat ouders en kinderen aan CompaNanny hebben.
- We vermijden clichés, want die overtuigen niemand.
- We gebruiken geen verkleinwoorden (met uitzondering van 'kindje' en 'kleintje'). Daarmee halen we onszelf onnodig naar beneden.

Liever niet:

- **Na het hapje brengen we je kindje naar bedje voor een lekker slaapje.**
- Misschien hebben we ook wel een vestiging in jouw buurt.
- **Kinderen vanaf 2 jaar kunnen komen spelen op onze Peuterspeelzaal! Van 8:00 uur tot 12:00 of 13:00 uur doen we leuke activiteiten! Zo bereiden we ze voor op de basisschool!**

Liever wel:

- **Na een fruithap brengen we je kindje naar bed om lekker te slapen.**
- Vind een vestiging bij jou in de buurt.
- **Je kind kan vanaf 2 jaar komen spelen op onze Peuterspeelzaal. Van 8.00 uur tot 12.00 of 13.00 uur doen we leuke activiteiten. Zo is hij of zij straks helemaal klaar voor de basisschool!**

